

産山村むら・ひと・しごと創生「長期ビジョン」と「総合戦略」の全体像

長期ビジョン

I 人口の現状

2015年 1,594人
 自然増減 ▲30
 社会増減 1

II 人口の将来展望

2040年推計人口 1,032人
 将来展望の仮定 出生率2.1、社会増減が均衡 → 2040年 1,107人

総合戦略（2015～2019年度の5か年）

基本目標（2020年）

1. 安心して就農できる環境と安定した雇用を創出する

2. 村の自然環境を生かし、新しい人の流れを創出する

3. 若い世代の出産・子育ての希望をかなえる

4. 村に誇りを持ち、豊かで安心して暮らし続けられる地域づくり

講ずべき施策の基本的方向と主な施策

農で活力と雇用を創る

- 新規就農のための環境づくり
 新規就農受入体制の整備
- 持続的な農業の確立
 持続可能な農業の確立
- 草地資源の有効活用
 草地資源の有効活用
- 第三セクターの安定経営による雇用の確保と特産品の販売促進
 株式会社うぶやまの経営改善支援と特産品の販売促進

農村景観と文化の村づくり

- 自然景観の保全・再生とそれを通じた観光戦略の展開
 自然景観の保全・再生
 観光客の受入環境整備
- 生活文化の強化による産山ブランドづくり
 生活文化の強化による産山ブランドづくり
- 歴史的・文化的資源を活用した交流拡大
 歴史・文化・芸術を生かした取組みの促進

「教育先進の村・産山」のブランド化

- 安心して子どもを産み育てられる村づくり
 出産・子育て支援の充実、
 子育て・教育への多面的支援
- 保小中一貫教育による人づくり
 保小中一貫教育の推進
- グローバル社会で活躍する人づくり
 グローバル社会で活躍する人材の育成、
 村外からの子どもの積極的な受入れ

豊かな産山暮らしを築く

- 移住定住の促進
 移住定住サポート体制の充実、出会いの場の創出
- 小さな拠点づくりの推進
 村の拠点エリア及び公共交通手段の整備
- 健康長寿の地域づくり
 医療・介護提供体制の整備、健康長寿に向けた健康づくりの推進
- 災害に強い地域づくり
 地域防災力の向上、災害に強い基盤づくり