

戦略指標一覧

戦 略		指 標	現状値 (H23年度)	目標値 (H27年度)	
活力を創る	戦略1 ビッグチャンスを生かす ～県経済の力強い成長をリードします～	産業力の強化	リーディング企業育成数	1社	20～30社
			企業立地件数	91件／4年 (H20～H23)	100件／4年 (H24～H27)
			企業立地による新規雇用予定者数	5,299人／4年 (H20～H23)	5,500人／4年 (H24～H27)
			【補】 新たな材料（有機薄膜、熊大Mg等）を活用した商品の市場化件数	0件	10件
	九州の観光拠点化	観光客総数	5,723万人／年 (H22)	6,000万人／年	
		延べ宿泊者数	647万人／年 (H22)	750万人／年	
		【補】くまモンツイッターフォロワー数	5万人	15万人	
	稼げる農林水産業への挑戦 ～農林水産業を再生します～	生産構造の変革と効率化	認定農業者や地域営農組織等へ集積する農地面積	—	8,400ha／4年 (H24～H27)
			新規就業者数((新規就農者+雇用就農者)+新規林業就業者+新規漁業就業者)	414人／年 (H22)	526人／年
		次世代型産業への挑戦	【補】 モデル産地でのPQCの効果*1 (水稲のコスト(水稲経営費)削減)	86,194円／10a (H22)	68,000円／10a
木質バイオマス加温機の導入台数			4台	170台	
農業への参入法人数			50法人	100法人	
くまもとブランドの創造・確立		林連携数(林連携協定締結数)	35社	60社	
		くまもとグリーン農業に取り組む農業者(戸)	2,844戸	23,000戸	
県産農林水産物の認知度	現状値を把握し設定				
戦略3 地域力を高める ～政令指定都市以外の地域振興を重点的に進めます～	交流拡大による地域振興	県内の主要な都市農村交流促進施設の年間来訪者数	531万人／年 (H22)	590万人／年	
		新幹線利用者数(新幹線4駅の乗降客数)	637万人／年 (推計値)	670万人／年	
		【補】 ロアソフ熊本ホームゲーム1試合平均入場者数	6,928人	前年度の平均入場者数を上回る	
	地域の現状やニーズを踏まえた地域振興	【補】 地域づくりチャレンジ推進事業(4分野)の実施件数	74件／年	80～100件／年	
戦略4 未来型エネルギーのトップランナー ～新エネ・省エネの先進県をめざします～	新エネルギーの導入の加速化	県内への新エネルギー導入量(原油換算)	今後策定予定の「熊本県総合エネルギー計画」において設定		
		【補】 木質バイオマス加温機の導入台数(再掲)	4台	170台	
		【補】メガソーラーの設置数	2件	10件	
		【補】住宅用太陽光発電設備の設置率	5.63% 全国2位 (H22)	全国1位	
	省エネルギーの推進の強化	県のエネルギー消費量(将来推計値)からの削減量(原油換算)	今後策定予定の「熊本県総合エネルギー計画」において設定		
		【補】 熊本県ストップ温暖化県民総ぐるみ運動推進会議の会員(団体)数	304会員	600会員	
戦略5 アクション・アジア ～成長するアジアの市場に打って出ます～	アジアに打って出る	アジア地域への輸出及び進出を行っている県内企業・農業団体等の数	中国 延べ57 アセアン 延べ27 台湾 延べ16	中国 延べ86 アセアン 延べ40 台湾 延べ23	
	アジアから呼び込む	延べ外国人宿泊者数	33万人／年 (H22)	60万人／年	
		うちアジアからの延べ外国人宿泊者数	30万人／年 (H22)	55万人／年	
		留学生の数	575人／年	1,000人以上／年	
戦略6 長寿を楽しむくらしづくり 長寿を楽しむ ～長寿を恐れない社会から長寿を楽しむ社会へ～	長寿を楽しむくらしづくり	地域の縁がわ箇所数	276か所	500か所	
		シルバーインストラクター登録人数	—	120人	
	長寿の安心を実現するための体制づくり	認知症サポーター活動が活性化している市町村数	12市町村	45市町村	
		訪問看護ステーションがある市町村数	31市町村	45市町村	
		【補】県内の自治体病院における常勤医師数	316人	336人	
	戦略7 子どもの育ちと若者のチャレンジを応援 ～熊本の未来の元気をつくります～	子どもの健やかな育ちと子育ての応援	放課後児童クラブの実施市町村数	39市町村	41～45市町村
			保育所入所待機児童数	194人	0人
			住民が病児・病後児保育のサービスを利用できる市町村数	20市町村	45市町村
若者のチャレンジの応援		【補】くまもと子育て応援の店・企業登録数	2,442件	3,200件	
		就職支援を希望する高卒未就職者の就職決定率	97.4%	100%	
		ジョブカフェ利用者における就職決定数	1,782人／年	2,100人／年	
【補】若者サポートステーション進路決定者数	291人／年	400人／年			

*1 P=Price(販売価格)、Q=Quantity(生産・出荷量)、C=Cost(生産経費)の視点から、所得を最大化しようとする取組みにより生じる効果。

戦 略		指 標	現状値 (H23年度)	目標値 (H27年度)	
安心を実現する	戦略8 障がいのある人が暮らしやすい熊本 ～ともに支え、ともに担う社会をつくります～	障がいのある人の暮らしの応援	障がい者の日中活動系サービスの利用量（定員数）	8,709人/日	9,500人/日
		発達障がい者を早期発見するための問診票を用いた健診の実施市町村数	9市町村	45市町村	
			障がい者の就職件数	1,265人/年	1,600人/年
	戦略9 人が人として互いに尊重される安全安心な熊本 ～一人ひとりを大切に、一人ひとりが大切にされる、安全安心な社会を実現します～	一人ひとりが尊重される社会の構築	民間企業における管理職（係長以上）に占める女性の割合	23.4%	26.0%
			【補】自殺予防ゲートキーパー養成者数	240人	840人
			【補】県の審議会等における女性委員の登用率	37.2%	40%
		安全安心な社会の構築	【補】育児参加に係る休暇を取得した男性職員の割合	76.7% (H22)	100%
			街頭犯罪を中心とした14罪種の認知件数	10,423件/年 (H20～H23平均)	過去4年間（H20～H23）の平均認知件数10,423件を下回る
	24時間交通事故死者数・交通事故死傷者数	死者数86人 死傷者数13,524人	死者数56人以下 死傷者数11,000人以下		
	戦略10 災害に負けない熊本 ～熊本の防災力を高めます～	災害に負けない社会インフラ、ソフト対策の強化	消費生活相談ネットワーク体制整備市町村数	10市町村	45市町村
自主防災組織率			55.2%	80%	
県立学校の耐震化率			83.1%	100%	
市町村立小中学校施設の耐震化率			82.8%	100%	
私立学校施設の耐震化率			58.9%	75%	
【補】県防災情報メールサービスの登録件数			21,355人	40,000人	
百年の礎を築く	戦略11 熊本市圏の拠点性向上 ～将来の州都をめざします～	州都をめざした取組みの展開	県・熊本市の政策連携協定数 (熊本県・熊本市政策連携会議で承認された取組み数)	—	毎年度着実に増加を図る
		ハブ機能の強化	阿蘇くまもと空港の利用者数	279万人/年	300万人/年
			熊本駅の乗降客数	893万人/年 (推計値)	920万人/年
	戦略12 悠久の宝の継承 ～熊本の宝を磨き上げ、引き継いでいきます～	くまもとの歴史・文化の磨き上げ、継承	幹線道路の整備進捗率(供用率)	41.5%	50.0%
			文化施設の利用者数	94.8万人/年	100万人/年
			世界文化遺産登録に関連する資産の国指定(選定)件数	5か所	14か所
		くまもとの自然・景観の保全・継承	【補】松橋収蔵庫フィールドミュージアム事業における参加者数	1万人/年	2万人/年
			【補】細川コレクション 永青文庫展示関係の入場者数	3万人/年	4万人/年
	熊本地域の地下水涵養増加量 (白川中流域水田湛水事業等による涵養量)	2,065万㎡	3,600万㎡		
	戦略13 環境を豊かに ～環境意識と行動を高めていきます～	生活と自然との共生	【補】景観行政を行う市町村数	7市町村	16市町村
【補】野焼き・輪地切りボランティア参加者数			2,137人/年 (H22)	3,137人/年	
有明海・八代海的环境基準の達成度 (COD及び全窒素・全リン)			COD 72.2% 全窒素・全リン 83.3% (H22)	COD 100% 全窒素・全リン 100%	
戦略14 熊本アカデミズム ～「知」の集積を「地」の活力につなげます～	世界からの「知」の集積	一般廃棄物排出量	57万9千トン/年 (H21)	57万2千トン以下/年	
		【補】熊本県ストップ温暖化県民総ぐるみ運動推進会議の会員(団体)数(再掲)	304会員	600会員	
		【補】環境センターの来館者数及び出前講座の受講者数	157,372人/4年 (H20～H23)	164,000人/4年 (H24～H27)	
戦略15 夢を叶える教育 ～次代を担う人材を育てます～	グローバルな人材の育成	研究開発部門の企業立地件数	9件/4年 (H20～H23)	10件/4年 (H24～H27)	
		海外高校への留学生者数	10人/年	100人/4年	
		英語の学習が「好き」・「分かる」と回答した生徒(中1～中3)の割合	46.9%・46.4%	毎年度、前年度の割合を上回る	
戦略15 夢を育む教育の推進 夢を叶える教育 ～次代を担う人材を育てます～	夢を育む教育の推進	留学生の数(再掲)	575人/年	1,000人以上/年	
		教科の学習が「好き」・「分かる」と回答した児童(小3)の割合	77.8%・83.4%	毎年度、前年度の割合を上回る	
		【補】「親の学び」講座実施率	50.3%	70%	
戦略15 夢を育む教育の推進 夢を叶える教育 ～次代を担う人材を育てます～	夢を拓ける教育の展開	海外高校への留学生者数〔再掲〕	10人/年	100人/4年	
		ものづくりチャレンジ事業・高校生の就業支援等プロジェクトの受講児童・生徒数	1,432人/年	1,700人/年	

※ 「補足的な指標」を【補】と表示しています。

(「補足的な指標」とは、戦略に掲げた施策等の進捗状況を把握するための主な指標とともに、その進捗をより分かりやすくするために補足的に用いる指標です。)

※ 上記のほか、「幸せを実感できるくまもと」の推進状況を、より分かりやすく評価していくため、「幸福量」の指標化について検討しています。